



TITOLO: In tram. Storia e miti dei trasporti pubblici milanesi

ANNO DI PUBBLICAZIONE: 1982

Il volume è stato pubblicato in occasione di una mostra tenuta alla Rotonda della Besana di Milano nel 1982.

Viene analizzato in primo luogo lo sviluppo della rete di trasporti pubblici milanese dal punto di vista della progettazione e della cultura materiale (cioè la realizzazione pratica e la manutenzione delle vie e dei mezzi di trasporto), con uno sguardo poi alla situazione del sistema tranviario nel resto della regione.

La seconda e la terza parte sono dedicate al tram milanese, allo sviluppo del suo design e dei "pezzi" che lo compongono, ma anche al significato sociale e simbolico che questo mezzo riveste nella vita cittadina insieme all'"arredo urbano" che ne è complemento (pensiline, fermate, binari...).

La quarta e ultima parte tratta dell'ATM, l'Azienda Trasporti Municipali di Milano, focalizzandosi sull'aspetto del lavoro al suo interno negli anni '30 e sull'ordinamento dell'azienda.



TITOLO: Svelto. I suoi primi 25 anni, 1973-1998

AUTORE: a cura di Giuseppe Caspani; testi di Gian Paolo Ceserani e Francesco Mandressi

ANNO DI PUBBLICAZIONE: 1997

Questo libro celebra i 25 anni di uno dei detersivi per piatti più famosi e utilizzati in Italia. E' strutturato in un percorso cronologico che copre gli anni dalla nascita al 1998 e che analizza parallelamente diversi aspetti della "storia" e del successo del prodotto: le innovazioni che lo hanno interessato, le strategie di marketing e l'affermazione sul mercato, il rapporto di fiducia instaurato con i consumatori, l'importanza dello strumento pubblicitario sia cartaceo che televisivo.

Il libro è a cura del Direttore Marketing dell'azienda che produce Svelto, contiene interviste ad altri professionisti che hanno lavorato al prodotto e una ricca documentazione fotografica.



TITOLO: Esselunga. Agli albori del commercio moderno

AUTORE: Emanuela Scarpellini

ANNO DI PUBBLICAZIONE: 2006

Prendendo a modello la storia di uno dei gruppi tuttora leader del settore (almeno nel nord del paese), l'Esselunga, viene raccontato l'avvento della grande distribuzione e dei supermercati nell'Italia degli anni '50.

L'Esselunga, che all'epoca si chiamava Supermarkets Italiani, fu il primo supermercato aperto in Italia, a Milano nel 1957. Lo stimolo venne da una società degli Stati Uniti, dove questo modo di fare la spesa era già diffuso, che decise di investire nel nostro paese, riscuotendo molto successo per lo meno tra i consumatori.

L'autrice analizza sia alcuni aspetti economici del fenomeno (come la questione delle licenze per la vendita e la fornitura delle merci), sia i risvolti sociali e politici conseguenti all'introduzione di un modello di vita e di lavoro "capitalista" e per certi versi estraneo alla cultura italiana.



TITOLO: Dizionario di Casa Campari

AUTORE: Casa Campari

ANNO DI PUBBLICAZIONE: 1985

La Campari, famosa azienda produttrice di bevande alcoliche, fu fondata nel 1862 da Gaspare Campari a Milano, dov'era proprietario di un famoso caffè sotto la Galleria.

Il volume offre una interessante rielaborazione della forma del dizionario: la struttura a lemmi è quella tradizionale, ma, come si spiega nell'introduzione, "oggetto della sua un poco seria, un poco divertita trattazione è [...] il mondo stesso, ricondotto a una provocatoria unità di lettura, come attraverso una magica lente, dalle celeberrime trasparenze cromatiche del Bitter e del Cordial".

Le definizioni dei termini sono accompagnate da numerose riproduzioni di annunci pubblicitari e manifesti dei prodotti, fotografie d'epoca, vignette e composizioni poetiche contenute in raccolte editate a cura della Campari negli anni '20 e '30.



TITOLO: Cento anni Fabbri, 1905-2005

AUTORI: testi di Marco Poli; introduzione di Piero Buscaroli

ANNO DI PUBBLICAZIONE: 2004

La Fabbri fu fondata da Gennaro Fabbri a Portomaggiore, in provincia di Bologna, come distilleria di liquori.

Negli anni '20 vi fu il trasferimento nel capoluogo e l'avvio della produzione di sciroppi, in particolare di amarena, a cui in particolare è legato il nome dell'azienda. In quegli anni nascono i famosi vasi decorati di ceramica.

Il volume, pubblicato in occasione del centenario, ripercorre la storia dell'attività dell'azienda ed è ricco di illustrazioni: fotografie d'epoca della famiglia Fabbri, i prodotti succedutisi nel tempo, i gadgets e le pubblicità sia cartacee che andate in onda in televisione (un capitolo è dedicato a quelle create per Carosello).

The logo for 'Il Sole 24 ORE' is displayed on a light orange rectangular background. The words 'Il Sole' are in a small, black, serif font on the left. To their right, the words '24 ORE' are written in a large, bold, black, serif font with a slight 3D effect.

TITOLO: 140 anni del Sole 24 Ore. Innovazione, economia e sviluppo in un giornale milanese

AUTORE: a cura di Salvatore Carrubba; prefazione di Innocenzo Cipolletta

ANNO DI PUBBLICAZIONE: 2005

Nel novembre del 1965 nasce il più autorevole quotidiano economico italiano, risultato della fusione di due testate, “Il Sole” e “24 Ore” appunto, fondate a Milano rispettivamente nel 1865 e nel 1946.

“Il Sole” era uno dei più antichi giornali economici del mondo ed “è stato lo specchio fedele e l’interprete di una trasformazione che ha coinvolto tutta l’Italia, che ha avuto il suo epicentro a Milano, che ha visto protagonista la borghesia produttiva” (dall’introduzione).

Nel libro vengono ripercorse le tappe dell’evoluzione del giornale in rapporto alle vicende storiche e politiche mondiali, con un ricco apparato fotografico. In appendice troviamo i messaggi dei direttori succedutisi alla guida del giornale dall’anno della fusione.



TITOLO: Titanus. La storia e tutti i film di una grande casa di produzione

AUTORE: testi di Aldo Bernardini e Vittorio Martinelli

ANNO DI PUBBLICAZIONE: 1986

La Titanus è una delle maggiori case di produzione cinematografiche italiane. Fu fondata dal giovane Gustavo Lombardo, che iniziò la propria attività a Napoli nel 1904 e si trasferì successivamente a Roma, dove attualmente ha sede la società. Egli sposò la diva del cinema muto italiano Leda Gys e poi lasciò l'azienda nelle mani del figlio Goffredo, morto nel 2005; attualmente la Titanus è guidata dal figlio di lui Guido e produce anche fiction televisive.

Il volume si compone di tre parti, che ripercorrono l'attività della Titanus come casa di produzione nel periodo del muto, in quello del sonoro e come casa di distribuzione. Ad ogni film è dedicata una breve scheda con i dati più significativi.

Il ricco apparato iconografico consiste nelle riproduzioni di fotogrammi e locandine di famose pellicole, alcune delle quali hanno fatto la storia del cinema italiano, come "Il Gattopardo" o i film di Totò e Vittorio De Sica.



TITOLO: Cento manifesti Alfa Romeo, 1919/81

ANNO DI PUBBLICAZIONE: 1981

La pubblicazione raccoglie i manifesti pubblicitari creati per la famosa casa automobilistica italiana, fondata a Milano nel 1910. Il nome deriva dall'acronimo di Alfa (Anonima Lombarda Fabbrica Automobili) e dal cognome di Nicola Romeo, ingegnere napoletano che entrò nel capitale della società nel 1915.

I manifesti riprodotti permettono di ripercorrere i primi 70 anni di storia della società, rispecchiando lo stile e il linguaggio dell'epoca in cui sono stati creati. Quello scelto per la sovraccoperta è un'opera di René Magritte del 1924.

Fin dall'inizio, la produzione di autoveicoli assunse una connotazione in senso sportivo: molte furono le gare automobilistiche vinte dalle Alfa Romeo, ma negli stabilimenti venivano creati anche motori per navi e aerei, autocarri e mezzi di trasporto per il servizio pubblico.



TITOLO: Valentino. Trent'anni di magia

AUTORI: Marie Paule Pellé; con un testo di Patrick Mauriès; interventi di François Baudot, Gerry Dryansky, Bonizza Giordani Aragno, Michael Gross; art director Angelo Bucarelli

ANNO DI PUBBLICAZIONE: 1990

Vengono documentati i primi trent'anni di attività del celebre stilista italiano che, partito da Voghera, aprì il suo atelier a Roma nel 1959.

La maggior parte del libro è dedicata allo sviluppo di diciassette “temi” significativi per l'attività della *maison*. Per ognuno di essi è riportato il pensiero di Valentino ed è presentata una ricca gamma di immagini di abiti, accessori, sfilate, personaggi famosi testimonial del marchio o amici dello stilista.

Nell'ultima sezione sono stati inseriti dei *croquis d'atelier*, cioè dei bozzetti, scelti tra quelli più significativi di ogni collezione dal 1960 al 1990.

Lo scorso anno lo stilista ha abbandonato il mondo della moda ed è stato riorganizzato il team creativo del Valentino Fashion Group.



TITOLO: Feltrinelli 1955/2005. 50 anni di storia culturale attraverso le immagini

AUTORE: a cura di Gabriella D'Ina

ANNO DI PUBBLICAZIONE: 2006

Questo volume (definito “album fotografico” nell’introduzione di Inge Feltrinelli, vedova del fondatore della casa editrice, e in effetti organizzato come un collage di foto) celebra il primo cinquantenario di attività della Feltrinelli.

La casa editrice fu fondata da Giangiacomo Feltrinelli a Milano nel 1954 sulle ceneri della Colip (Cooperativa del Libro Popolare). L’editore nel 1949 aveva già dato vita a una biblioteca sempre intitolata a suo nome, dedicata agli studi politico-sociali, poi diventata l’attuale “Fondazione Giangiacomo Feltrinelli”.

Il libro è suddiviso in decenni e presenta i titoli più famosi della casa editrice corredati dalle copertine, da fotografie e da didascalie esplicative. Viene ripercorsa la storia della Feltrinelli passando dai primi grandi successi come “Il dottor Živago” (1957) e “Il Gattopardo” (1958) all’accoppiata libro + dvd su temi di attualità che ha riscosso un certo esito negli ultimi anni.



TITOLO: Casa Ricordi, 1808-1858

AUTORE: profilo storico a cura di Claudio Sartori

ANNO DI PUBBLICAZIONE: 1958

L'occasione della pubblicazione è il centocinquantenario della fondazione di Casa Ricordi, la più famosa casa editrice musicale italiana.

Alle soglie del XIX secolo l'editoria musicale stava abbandonando il costoso metodo dell'incisione su rame a favore del lavoro manuale del copista musicale, più agile per assecondare le pressanti esigenze dei teatri d'opera. Il copista Giovanni Ricordi nel 1806 ebbe la felice intuizione di creare un archivio personale del materiale d'orchestra copiato, così da poterlo sfruttare commercialmente in seguito: nasce l'impresa Ricordi.

La pubblicazione ripercorre le diverse tappe della fortuna della Ricordi, dal fondatore che sfruttò l'incipiente successo del teatro lirico milanese; a Giulio, scrittore, musicista e mecenate in grado di dominare e dirigere la vita musicale operistica italiana e la sua diffusione all'estero; fino agli anni '50 quando la Ricordi può contare diverse succursali nel mondo e un catalogo arricchito anche dall'assorbimento di altre ditte.

Conclude l'opera una ricca serie di immagini a colori tratte sia dall'archivio delle edizioni e delle lastre, sia da quello, preziosissimo, degli autografi.



TITOLO: E. Frette & C. Una casa monzese fra Ottocento e Novecento

AUTORE: testo di Edoardo Borruso, Rossana Bossaglia

ANNO DI PUBBLICAZIONE: 1989

Edizione speciale in 1500 esemplari con la quale la casa tessile Frette intende ripercorrere la sua storia.

Espressione tipica della cultura e delle consuetudini lombarde, la Frette nasce nel 1838 e si sviluppa per il primo ventennio a Grenoble in Francia, per poi approdare a Pietrasanta in Versilia nel 1861 e costituire una seconda base dell'azienda l'anno successivo in Brianza.

La fortuna della ditta, dal 1879 al 100% italiana, è in continua ascesa: fornitore ufficiale della biancheria delle ambasciate italiane, della famiglia reale italiana e di diverse dinastie nobiliari europee, le sue tovaglie erano presenti sul *Titanic* e l'*Orient Express*.

L'opera ricostruisce e documenta con splendide immagini la storia della Frette fino al 1989: dalle foto dei primi stabilimenti brianzoli, ai cataloghi per biancheria ottocenteschi, alle importanti pubblicità degli anni ottanta.



TITOLO: Municipio e mercato. La Centrale del latte a Milano

AUTORE: Mattia Granata

ANNO DI PUBBLICAZIONE: 2005

Occasione della pubblicazione sono i 75 anni di vita della Centrale del latte di Milano e la mostra “Quando il latte diventa Centrale. I 75 anni di Centrale del Latte di Milano” tenutasi a Milano nel 2005.

Rispetto ad altre pubblicazioni dello stesso Fondo, in quest’opera prevale, più che l’intento celebrativo, il rigore scientifico della ricostruzione storica: la valorizzazione del patrimonio storico e culturale della Centrale diviene spunto per approfondimenti di più ampio respiro, anche di carattere economico e sociologico.

Si parte dall’analisi del ruolo delle aziende municipalizzate nel garantire beni e servizi alla cittadinanza; si cerca di comprendere l’evoluzione del settore lattiero alimentare in Italia; si ricostruiscono gli intrecci economici, politici e sociali sottesi allo sviluppo di un’azienda nata inizialmente per garantire l’igiene pubblica alimentare; si presenta infine il processo di privatizzazione e l’assorbimento nel gruppo Granarolo del 2000 come punto culminante di un complessivo progetto di riorganizzazione e cessione delle aziende municipalizzate, iniziato quasi una decina di anni prima.